Утверждаю

Заместитель главы администрации

городского округа Котельники

Московской области

М.В. Галузо

**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа Котельники Московской области**

**за 2023 год**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Котельники Московской области | 3 |
| Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды  на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Котельники | 14 |
| Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Котельники | 66 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 85 |
| Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта». | 86 |
| Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды на территории городского округа Котельники Московской области | 88 |
| Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период на территории городского округа Котельники Московской области | 92 |

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Котельники Московской области.**

**1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции городского округа Котельники Московской области.**

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Котельники заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Администрация городского округа Котельники Московской области (далее - городской округ Котельники) в своей деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции и совершенствования антимонопольной политики на территории городского округа Котельники руководствуется:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- Постановлением Правительства Московской области Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 01.11.2022 № 1174-ПГ «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области»;

Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 14.11.2018 № 1022-ПГ «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники Московской области».

Основными целями развития конкуренции на территории городского округа Котельники являются:

* создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
* устранение барьеров для развития бизнеса в отраслях экономики;
* повышение качества оказания услуг в социально значимых отраслях экономики;
* рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
* увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
* повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

- утвержден состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции, в количестве 13 человек. Председателем рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции является глава городского округа Котельники. В состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции входят представители органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции, осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции, утвержденного постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 01.11.2022 № 1174-ПГ «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области».

Во исполнение решений рабочей группой по внедрению Стандарта развития конкуренции приняты:

- постановление главы городского округа Котельники от 14.11.2018 № 1022-ПГ «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники Московской области» (в редакции от 16.12.2021 № 1263-ПГ);

-постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 01.11.2022 № 1174-ПГ «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области».

Комитетом по конкурентной политики Московской области в городском округе Котельники в 2023 году проведен мониторинг удовлетворенности потребителей состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Котельники. Мониторинг проводился посредством опроса потребителей товаров, работ и услуг и субъектов предпринимательской деятельности. Информация об итогах опроса представлена в Комитет по конкурентной политике Московской области.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 14.11.2018 № 1022-ПГ «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники Московской области», постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 01.11.2022 № 1174-ПГ «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области» утвержден План мероприятий на 2022-2025 годы («дорожная карта»), утверждены системные мероприятия по развитию конкурентной среды и перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Котельники:

* Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
* Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
* Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
* Рынок ритуальных услуг;
* Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
* Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
* Рынок наружной рекламы;
* Рынок услуг общественного питания;
* Рынок услуг туризма и отдыха.

Все требования Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники исполняются в полном объёме.

**1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Котельники.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Единицы измерения | Отчет | | Оценка |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1. Демографические показатели |  |  |  |  |
| Численность постоянного населения (на конец года) | человек | 53037 | 63728 | 68758 |
| Справочно: |  |  |  |  |
| от 3 до 7 лет | человек | 6801 | 7215 | 7754 |
| от 7 до 17 лет | человек | 9574 | 10867 | 12246 |
| 3. Промышленное производство |  |  |  |  |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн. рублей в ценах соответствующих лет | 10289,9 | 15942,7 | 17775,9 |
| 4. Сельское хозяйство | - |  | - |  |
| Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: | - |  | - |  |
| Культуры зерновые | тонн |  | - | - |
| Семена и плоды масличных культур | тонн |  | - | - |
| Картофель | тонн |  | - | - |
| Овощи | тонн |  | - | - |
| Скот и птица на убой (в живом весе) | тонн |  | - | - |
| Молоко | тонн |  | - | - |
| Яйца | тыс. штук |  | - | - |
| 6. Транспорт |  |  |  |  |
| Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения | километр | 16,50 | 16,50 | 16,50 |
| Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием | единица |  | - |  |
| 7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия |  |  |  |  |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | единица | 813 | 827 | 908 |
| 8. Инвестиции |  |  |  |  |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: |  |  |  |  |
| в ценах соответствующих лет | млн.  рублей | 32198,77 | 21100,0 | 22304 |
| индекс физического объема | процент к предыдущему году | 234,1 | 98,4 | 113,8 |
| Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов | Млрд.  рублей | 57,10 | 13,8 | 119,7 |
| 10. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство |  |  |  |  |
| Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) | млн.  рублей | 10289,9 | 15942,7 | 17775,9 |
| Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F) | процент к предыдущему году | 153,2 | 154,9 | 111,5 |
| Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования | тыс. кв. м общей площади | 228,46 | 230,25 | 230,30 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств | тыс. кв. м общей площади | 5,66 | 7,32 | 5,90 |
| Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв. м на человека | 32,26 | 32,80 | 34,55 |
| Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) | тыс. кв. м |  | - |  |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) | тыс. кв. м |  | - |  |
| Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год | тыс. кв. м |  | - |  |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год | тыс. кв. м |  | - |  |
| Справочно: ветхого | тыс. кв. м |  | - |  |
| 12. Труд и заработная плата |  |  |  |  |
| Количество созданных рабочих мест (крупных и средних) | единица | 858 | 2616 | 972 |
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года | человек | 103 | 87 | 65 |
| Фонд начисленной заработной платы всех работников | млн.  рублей | 15195,8 | 15564,7 | 17558,5 |
| Справочно: темп роста фонда заработной платы | процент к предыдущему году | 121,1 | 102,4 | 112,8 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) | рублей | 76068,8 | 83838,0 | 93837,5 |
| Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) | рублей | 79562,3 | 86419,7 | 90689,6 |
| Образование |  |  |  |  |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: |  |  |  |  |
| -педагогических работников общеобразовательных организаций | рублей | 63087,8 | 71975,9 | 76438,4 |
| -педагогических работников дошкольных образовательных организаций | рублей | 55690,7 | 58997,1 | 63738,9 |
| -педагогических работников организаций дополнительного образования детей | рублей | 65632,4 | 68626,4 | 73704,8 |
| Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области | процент | 122,4 | 129,3 | 122,6 |
| Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 122,4 | 96,8 | 100,0 |
| Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области | процент | 100,8 | 100,5 | 101,7 |
| Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области | процент | 109,2 | 109,2 | 101,7 |
| Культура |  |  |  |  |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры | рублей | 51654,2 | 55601,6 | 66599,6 |
| Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области | процент | 100,2 | 99,9 | 100,8 |
| 14. Торговля и услуги |  |  |  |  |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.метров на 1000 чел. | 5338,1 | 4757,2 | 4548,2 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс. кв. м | 339,1 | 317,4 | 320,0 |
| Оборот розничной торговли: |  |  |  |  |
| в ценах соответствующих лет | млн.  рублей | 73355,2 | 51858,1 | 49172,9 |
| индекс физического объема | процент к предыдущему году | 101,1 | 60,5 | 91,0 |
| 17. Образование |  |  |  |  |
| Дошкольное образование: |  |  |  |  |
| Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | единица | 2 | 2 | 2 |
| Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях | единица | 3835 | 3994 | 4393 |
| Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 | тыс.  человек | 2,308 | 2,573 | 2,573 |
| Общее образование: |  |  |  |  |
| Количество общеобразовательных муниципальных организаций | единица | 3 | 3 | 3 |
| Дополнительное образование: |  |  |  |  |
| Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста | процент | 76,36 | 60,78 | 72,12 |
| 18. Культура и туризм |  |  |  |  |
| Уровень обеспеченности населения: |  |  |  |  |
| Театрами | единиц на 100 тыс. населения |  | - |  |
| общедоступными библиотеками | единиц на 100 тыс. населения | 3 | 3 | 3 |
| учреждениями культурно-досугового типа | единиц на 100 тыс. населения | 4 | 4 | 4 |
| Музеями | единиц на 100 тыс. населения |  | - | - |
| 19. Физическая культура и спорт |  |  |  |  |
| Доля населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом | человек | 22331 | 24016 | 29765 |

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Котельники.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2022** | **2023** |
| Всего, ед. | 6225 | 7168 |
| крупные | 249 | 238 |
| средние | 8 | 9 |
| малые+микро | 3361 | 3580 |
| ИП | 2607 | 3341 |

**1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Котельники.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **2021 год** | **2022** | **2023 год** |
| 1. | численность занятых в экономике (без военнослужащих) | 18,280 | 18,289 | 19,845 |
| - | в том числе: |  |  |  |
| 1.1. | численность учащихся в трудоспособном возрасте, обучающихся с отрывом от работы | 4,602 | 4,648 | 4,973 |
| 1.2. | численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости | 0,103 | 0,087 | 0,065 |
| 1.3. | численность прочих категорий населения в трудоспособном возрасте, не занятого в экономике | 5,658 | 5,715 | 5,772 |
| 2. | Распределение занятых в экономике по разделам ОКВЭД: | 18,280 | 18,289 | 19,845 |
| 2.1. | сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 0,115 | 0,115 | 0,115 |
| 2.2. | добыча полезных ископаемых | 0,042 | 0,042 | 0,039 |
| 2.3. | обрабатывающие производства | 1,388 | 1,424 | 1,430 |
| 2.4. | обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 0,118 | 0,115 | 0,112 |
| 2.5. | водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 0,103 | 0,103 | 0,111 |
| 2.6. | строительство | 0,932 | 0,998 | 0,595 |
| 2.7. | торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 9,182 | 9,191 | 10,096 |
| 2.8. | транспортировка и хранение | 1,985 | 1,747 | 2,374 |
| 2.9 | деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 0,654 | 0,648 | 0,590 |
| 2.10 | деятельность в области информации и связи | 0,239 | 0,241 | 0,280 |
| 2.11 | деятельность финансовая страховая | 0,026 | 0,026 | 0,008 |
| 2.12 | деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 0,815 | 0,880 | 0,736 |
| 2.13 | деятельность профессиональная, научная и техническая | 0,482 | 0,509 | 0,290 |
| 2.14 | деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 0,315 | 0,318 | 0,265 |
| 2.15 | государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение | 0,581 | 0,582 | 0,590 |
| 2.16 | образование | 0,774 | 0,775 | 0,780 |
| 2.17 | деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 0,275 | 0,307 | 0,820 |
| 2.18 | деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 0,231 | 0,245 | 0,260 |
| 2.19 | прочие виды экономической деятельности | 0,023 | 0,023 | 0,023 |

**1.5. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих городского округа Котельники (тыс. руб).**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Темп роста  2023 год, % | |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| к 2021году | к 2022 году |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям | 885568,32 | 892141,32 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. | Обрабатывающие производства | 48571,06 | 48973,51 |  |  |  |
| 1.3. | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 1042,38 | 1051,02 |  |  |  |
| 1.4. | Строительство | 50430,97 | 50848,83 |  |  |  |
| 1.5. | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 296325,0 | 251884,9 |  |  |  |
| 1.6. | Транспортировка и хранение | 39993,35 | 40324,73 |  |  |  |
| 1.7. | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 9898,45 | 9997,43 |  |  |  |
| 1.8. | Деятельность в области информации и связи | 10270,13 | 10355,23 |  |  |  |
| 1.9. | Деятельность финансовая и страховая | 2513,94 | 2534,77 |  |  |  |
| 1.10. | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 300023,10 | 302509,0 |  |  |  |
| 1.12. | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 9946,89 | 10029,31 |  |  |  |
| 1.13. | Образование | 16749,68 | 16888,46 |  |  |  |
| 1.14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 6487,14 | 6550,97 |  |  |  |
| 1.15 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 4685,58 | 4724,40 |  |  |  |
| 1.16 | Предоставление прочих видов услуг | 86749,92 | 87468,72 |  |  |  |

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности городского округа Котельники:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2021  год | 2022  год | 2-е полугодие 2023 год  (оценка) | Динамика  2-е полугодие 2023 год к, % | |
| 2021 году | 2022 году |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 10289,9 | 159742,7 | 17775,9 | 172,7 | 111,5 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 339,1 | 317,4 | 320,0 | 94,4 | 100,8 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 73355,2 | 51858,1 | 49172,9 | 67,0 | 94,8 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 2993,4 | 2018,9 | 2305,4 | 77,0 | 114,2 |
| 5. | Индекс потребительских цен, % | 109,3 | 116,9 | 104,2 | 95,3 | 89,1 |

**Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Котельники**

В связи с письмом Комитета по конкурентной политике Московской области от 11.10.2019 года №30Исх-4725/19-8-2 и на основании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 №1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы») был разработан до 31.10.2019 года доработанный перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Котельники и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники».

1. **Анализ проведения результатов опросов Потребителей**

Наиболее востребованными оказались такие услуги:

* Аптеки - 93%
* услуги организации розничной торговли -88 %
* услуги организации общественного питания - 75%
* медицинские услуги - 73%
* легковое такси- 75%

**Наименее востребованными оказались:**

* организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) – 100%
* организации дорожного строительства – 98%
* услуги детского отдыха и оздоровления детей -98%
* услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) - 98 %
* услуги организаций, по производству семян -98 %
* кадастровые и землеустроительные работы - 98 %
* услуги организации по добыче общераспространенных полезных ископаемых -98 %
* производство бетона - 98%
* производство кирпича – 98%
* ритуальные услуги - 95 %
* услуги дошкольных учреждений -95%
* услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды -95%
* услуги продукции крестьянских и фермерских хозяйств -95 %
* услуги общего образования -95 %
* услуги дополнительного образования детей - 93 %
* услуги организации теплоснабжения - 90%
* услуги жилищного строительства -93 %
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 90 %
* услуги организации электроснабжения - 83%
* услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 88 %
* услуги организации туризма и отдыха - 88%
* государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 85 %
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений -68 %
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 65%
* Организации связи, интернет-провайдеры – 80%
* услуги по ремонту автотранспортных средств - 85%
* социальные услуги –80 %
* услуги организации бытового обслуживания -68 %

**Наиболее востребованными государственными услугами среди потребителей оказались:**

* услуги общего образования - 100%
* услуги дошкольных учреждений - 100%
* социальные услуги - 100%
* государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 100%
* услуги среднего профессионального образования - 94%
* услуги организации дорожного строительства (дороги) - 88%
* медицинские услуги - 86%
* услуги организации электроснабжения - 80%
* услуги жилищного строительства -75 %
* услуги организации по добыче общераспространенных полезных ископаемых - 75%
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 67%
* кадастровые и землеустроительные работы -67%
* услуги организации теплоснабжения - 64%
* услуги организации по выполнению работ по благоустройству городской среды - 61%
* по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 60%
* услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 50%
* услуги детского отдыха и оздоровления - 46%

**Наиболее востребованными среди коммерческих организаций оказались:**

* услуги организации общественного питания - 100%
* производство бетона - 100%
* услуги организации туризма и отдыха - 100%
* производство кирпича -100%
* организации связи, интернет-провайдеры – 100%
* организации розничной торговли -97 %
* услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 93%
* услуги продукции крестьянских и фермерских хозяйств - 86%
* ритуальные услуги - 86 %
* аптеки - 84%
* услуги жилищного строительства -75 %
* услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) - 73%
* услуги организаций, по производству семян - 71%
* услуги по ремонту автотранспортных средств - 71%
* дополнительного образования детей - 67%
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 64%
* услуги организации бытового обслуживания - 56%
* услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 50%
* услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 50%

**3.Удовлетворенность потребителей количеством коммерческих организаций.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги организаций** | **Избыточно много, %** | **Достаточно, %** | **Мало, %** | **Совсем нет, %** | **Затрудняюсь ответить, %** |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 |
| 2 | Услуги общего образования | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 |
| 3 | Услуги дополнительного образования детей | 0 | 0 | 67 | 0 | 33 |
| 4 | Услуги детского отдыха и оздоровления | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Социальные услуги | 0 | 71 | 29 | 0 | 0 |
| 6 | Медицинские услуги | 7 | 83 | 10 | 0 | 0 |
| 7 | Аптеки | 16 | 81 | 3 | 0 | 0 |
| 8 | Ритуальные услуги | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 17 | 83 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Услуги организаций розничной торговли | 11 | 83 | 6 | 0 | 0 |
| 11 | Услуги организаций общественного питания | 10 | 87 | 3 | 0 | 0 |
| 12 | Услуги организаций бытового обслуживания | 17 | 75 | 8 | 0 | 0 |
| 13 | Услуги организаций теплоснабжения | 0 | 67 | 33 | 0 | 0 |
| 14 | Услуги организаций электроснабжения | 0 | 80 | 20 | 0 | 0 |
| 15 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 75 | 25 | 0 | 0 |
| 16 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 0 | 92 | 8 | 0 | 0 |
| 17 | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 18 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 85 | 15 | 0 | 0 |
| 19 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 67 | 33 | 0 | 0 |
| 20 | Легковое такси | 17 | 80 | 3 | 0 | 0 |
| 21 | Организации связи, интернет-провайдеры | 0 | 86 | 14 | 0 | 0 |
| 22 | Услуги жилищного строительства | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 |
| 23 | Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Услуги организаций туризма и отдыха | 0 | 75 | 25 | 0 | 0 |
| 25 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 0 | 40 | 40 | 20 | 0 |

**4.1 Удовлетворенность потребителей качеством предоставления государственных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги организаций** | **Затрудняюсь ответить** | **Полностью не удовлетворен(а)** | **Скорее не удовлетворен(а)** | **Скорее удовлетворен(а)** | **Полностью удовлетворен(а)** |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 2 | Услуги общего образования | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 3 | Услуги дополнительного образования детей | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 4 | Услуги детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 5 | Социальные услуги | 0 | 0 | 14 | 57 | 29 |
| 6 | Медицинские услуги | 0 | 0 | 12 | 68 | 20 |
| 7 | Аптеки | 0 | 0 | 0 | 67 | 33 |
| 8 | Услуги организаций розничной торговли | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 9 | Услуги организаций общественного питания | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 10 | Услуги организаций бытового обслуживания | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 11 | Услуги организаций теплоснабжения | 0 | 33 | 64 | 0 | 4 |
| 12 | Услуги организаций электроснабжения | 0 | 0 | 0 | 75 | 25 |
| 13 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 14 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 0 | 0 | 50 | 50 | 0 |
| 15 | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 16 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 86 | 14 |
| 17 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 33 | 33 | 33 |
| 18 | Легковое такси | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 |
| 19 | Услуги жилищного строительства | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 20 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 0 | 0 | 0 | 60 | 40 |

**4.2. Удовлетворенность потребителей качеством предоставления частных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги организаций** | **Затрудняюсь ответить** | **Полностью не удовлетворен(а)** | **Скорее не удовлетворен(а)** | **Скорее удовлетворен(а)** | **Полностью удовлетворен(а)** |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 2 | Услуги дополнительного образования детей | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 3 | Медицинские услуги | 0 | 0 | 0 | 82 | 18 |
| 4 | Аптеки | 0 | 0 | 6 | 76 | 16 |
| 5 | Ритуальные услуги | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 6 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 0 | 0 | 0 | 67 | 33 |
| 7 | Услуги организаций розничной торговли | 0 | 0 | 3 | 85 | 12 |
| 8 | Услуги организаций общественного питания | 0 | 0 | 3 | 81 | 16 |
| 9 | Услуги организаций бытового обслуживания | 0 | 0 | 8 | 67 | 25 |
| 10 | Услуги организаций электроснабжения | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 11 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 12 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 0 | 0 | 11 | 78 | 11 |
| 13 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 17 | 67 | 17 |
| 14 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 15 | Легковое такси | 0 | 0 | 4 | 86 | 11 |
| 16 | Организации связи, интернет-провайдеры | 0 | 0 | 29 | 71 | 0 |
| 17 | Услуги жилищного строительства | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 18 | Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 19 | услуги отдыха и туризма | 0 | 0 | 0 | 75 | 25 |

**5.1. Удовлетворенность потребителей удобством расположения организаций**.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги организаций** | **Затрудняюсь ответить, %** | **Полностью не удовлетворен(а), %** | **Скорее не удовлетворен(а), %** | **Скорее удовлетворен(а), %** | **Полностью удовлетворен(а), %** |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 2 | Услуги общего образования | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 3 | Услуги дополнительного образования детей | 33 | 0 | 0 | 67 | 0 |
| 4 | Услуги детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 5 | Социальные услуги | 0 | 0 | 14 | 57 | 29 |
| 6 | Медицинские услуги | 0 | 0 | 3 | 79 | 17 |
| 7 | Аптеки | 0 | 0 | 0 | 81 | 19 |
| 8 | Ритуальные услуги | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 9 | услуги по ремонту автотранспортных средств | 0 | 0 | 0 | 83 | 17 |
| 10 | Услуги организаций розничной торговли | 0 | 0 | 3 | 83 | 14 |
| 11 | Услуги организаций общественного питания | 0 | 0 | 3 | 81 | 16 |
| 12 | Услуги организаций бытового обслуживания | 0 | 0 | 8 | 75 | 17 |
| 13 | Услуги организаций теплоснабжения | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 14 | Услуги организаций электроснабжения | 0 | 0 | 0 | 80 | 20 |
| 15 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 16 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 0 | 0 | 0 | 83 | 17 |
| 17 | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 18 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 69 | 31 |
| 19 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 67 | 33 |
| 20 | Легковое такси | 0 | 0 | 0 | 77 | 23 |
| 21 | Организации связи, интернет-провайдеры | 0 | 0 | 0 | 86 | 14 |
| 22 | Услуги жилищного строительства | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 23 | Производство кирпича | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 24 | Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 25 | Услуги отдыха и туризма | 0 | 0 | 0 | 75 | 25 |
| 26 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 0 | 0 | 20 | 60 | 20 |

**5.2. Удовлетворенность потребителей ценами предоставляемых услуг.**

Из общего числа опрошенных потребителей «скорее удовлетворены» и «полностью удовлетворены» уровнем цен на предоставляемые услуги :

* услуги общего образования –100%
* услуги детского отдыха и оздоровления детей -100%
* ритуальные услуги –100%
* услуги жилищного строительства –100%
* услуги продукции крестьянских и фермерских хозяйств –100%
* услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов –100%
* услуги дошкольных учреждений –100%
* услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» -85 %
* услуги по ремонту автотранспортных средств –84%
* услуги организации электроснабжения –80%
* Аптеки-78%
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений –75%
* социальные услуги –71%
* услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области –70%
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –69%
* услуги дополнительного образования детей - 66 %
* услуги организации теплоснабжения –66%
* медицинские услуги –62%
* государственные и муниципальные услуги (МФЦ) –60%
* услуги организации бытового обслуживания –58%
* услуги организации розничной торговли –55%
* услуги организации общественного питания –55%
* услуги организации туризма и отдыха –50%
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок -33%

**5.3. Удовлетворенность потребителей возможностью выбора среди следующих организаций на рынке**

Из общего числа опрошенных потребителей «скорее удовлетворены» и «полностью удовлетворены» возможностью выбора организаций на предоставляемые услуги :

* услуги детского отдыха и оздоровления детей -100%
* ритуальные услуги –100%
* услуги организации электроснабжения –100%
* услуги организации теплоснабжения –100%
* услуги продукции крестьянских и фермерских хозяйств –100%
* услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси –100%
* услуги организации туризма и отдыха –100%
* государственные и муниципальные услуги (МФЦ) –100%
* услуги по ремонту автотранспортных средств –100%
* услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды - 100%
* медицинские услуги –100%
* услуги жилищного строительства –100%
* услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов –100%
* услуги организации розничной торговли – 97%
* Аптеки - 97%
* услуги организации общественного питания –94%
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений –92%
* услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» -86 %
* социальные услуги –85%
* услуги организации бытового обслуживания –83%
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –77%
* услуги дошкольных учреждений –50%
* услуги общего образования –50%
* услуги дополнительного образования детей - 33 %
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 33%

**6**. **Товары, по мнению потребителей, на которые завышены цены по сравнению с другими регионами.**

В опросе участвовало 40 респондентов. Наиболее завышены цены на такие категории товаров: аптеки и бытовая химия, продукты питания - 30% и услуги здравоохранения- 25%.

**7. Качество каких товаров или услуг, по мнению потребителей, в Московской области выше по сравнению с другими регионами?**

В опросе участвовало 40 респондентов. Наиболее качественные такие категории товаров: услуги здравоохранения- 40% .

**8. Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Московской области в течение последних 3-х лет, по мнению потребителей.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги организаций** | **Снизилось, %** | **Увеличилось,%** | **Не изменилось, %** | **Затрудняюсь ответить, %** |
| 1 | Дошкольные учреждения | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 2 | Организации общего образования |  |  |  |  |
| 3 | Организации в области дополнительного образования детей | 0 | 33 | 33 | 33 |
| 4 | Организации в области отдыха и оздоровления детей | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 5 | Социальные услуги | 0 | 29 | 71 | 0 |
| 6 | Медицинские организации | 3 | 34 | 62 | 0 |
| 7 | Аптеки | 3 | 38 | 57 | 3 |
| 8 | Ритуальные услуги | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 9 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 0 | 17 | 83 | 0 |
| 10 | Розничная торговля | 3 | 34 | 60 | 3 |
| 11 | Общественное питание | 3 | 39 | 58 | 0 |
| 12 | Бытовые услуги | 0 | 25 | 75 | 0 |
| 13 | Услуги теплоснабжения | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 14 | услуги по электроснабжению | 0 | 20 | 80 | 0 |
| 15 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 16 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 0 | 25 | 75 | 0 |
| 17 | Услуги по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 18 | Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 33 | 67 | 0 |
| 19 | услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8 | 31 | 62 | 0 |
| 20 | Легковое такси | 0 | 40 | 57 | 3 |
| 21 | Организации связи, интернет-провайдеры | 0 | 43 | 43 | 14 |
| 22 | Услуги в сфере жилищного строительства | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 23 | Организации, реализующие фермерскую продукцию | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 24 | Услуги отдыха и туризма | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 25 | МФЦ | 0 | 20 | 80 | 0 |

**9.1. Уровень изменения цен следующих товаров и услуг на рынке в течение последних 3-х лет.**

По мнению респондентов цены наиболее повысились за последние 3 года на следующие виды услуг:

* услуги жилищного строительства - %
* услуги дошкольных учреждений -100%
* услуги общего образования -100 %
* ритуальные услуги - 100%
* услуги по ремонту автотранспортных средств -100 %
* услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области -100%
* услуги детского отдыха и оздоровления детей -100 %
* услуги продукции крестьянских и фермерских хозяйств -100%
* аптеки-97%
* услуги организации розничной торговли - 97%
* услуги организации общественного питания -97%
* медицинские услуги -93 %
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 92%
* услуги организации бытового обслуживания - 92 %
* социальные услуги -86 %
* услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 83%
* услуги организации туризма и отдыха - 75%
* услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 75%
* услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 71%
* услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок -67 %
* услуги организации теплоснабжения - 67%
* услуги дополнительного образования детей - 67%
* услуги организации электроснабжения -60 %
* государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) - 40%

**9.2. Изменение качества следующих товаров и услуг на рынках в течение последних 3-х лет.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги организаций** | **Снизилось, %** | **Увеличилось,%** | **Не изменилось, %** | **Затрудняюсь ответить, %** |
| 1 | Дошкольные учреждения | 0 | 50 | 50 | 0 |
| 2 | Организации общего образования | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 3 | Организации в области дополнительного образования детей | 0 | 0 | 67 | 33 |
| 4 | Организации в области отдыха и оздоровления детей | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 5 | Социальные услуги | 14 | 0 | 86 | 0 |
| 6 | Медицинские организации | 3 | 10 | 86 | 0 |
| 7 | Аптеки | 5 | 24 | 70 | 0 |
| 8 | Ритуальные услуги | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 9 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 10 | Розничная торговля | 6 | 23 | 71 | 0 |
| 11 | Общественное питание | 3 | 26 | 71 | 0 |
| 12 | Бытовые услуги | 0 | 8 | 92 | 0 |
| 13 | Услуги теплоснабжения | 33 | 0 | 67 | 0 |
| 14 | услуги по электроснабжению | 0 | 20 | 80 | 0 |
| 15 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 16 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 8 | 17 | 75 | 0 |
| 17 | Услуги по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 18 | Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 33 | 0 | 33 | 33 |
| 19 | услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23 | 15 | 54 | 8 |
| 20 | Легковое такси | 3 | 23 | 73 | 0 |
| 21 | Организации связи, интернет-провайдеры | 29 | 14 | 57 | 0 |
| 22 | Услуги в сфере жилищного строительства | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 23 | Организации, реализующие фермерскую продукцию | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 24 | Услуги отдыха и туризма | 25 | 25 | 50 | 0 |
| 25 | МФЦ | 20 | 0 | 80 | 0 |

По мнению респондентов качество наиболее повысилось за последние 3 года на следующие виды услуг: дошкольные учреждения- 50%, общественное питание - 26%, услуги отдыха и туризма- 25% Наиболее снизилось на услуги теплоснабжения – 33%.

**9.3. Изменение возможности выбора следующих товаров и услуг на рынке в течение последних 3-х лет.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Услуги организаций** | **Снизилось, %** | **Увеличилось,%** | **Не изменилось, %** | **Затрудняюсь ответить, %** |
| 1 | Дошкольные учреждения | 0 | 50 | 50 | 0 |
| 2 | Организации общего образования | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 3 | Организации в области дополнительного образования детей | 0 | 0 | 67 | 33 |
| 4 | Организации в области отдыха и оздоровления детей | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 5 | Социальные услуги | 14 | 29 | 57 | 0 |
| 6 | Медицинские организации | 7 | 31 | 62 | 0 |
| 7 | Аптеки | 8 | 35 | 54 | 3 |
| 8 | Ритуальные услуги | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 9 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 17 | 0 | 83 | 0 |
| 10 | Розничная торговля | 9 | 29 | 60 | 3 |
| 11 | Общественное питание | 6 | 29 | 61 | 3 |
| 12 | Бытовые услуги | 0 | 33 | 67 | 0 |
| 13 | Услуги теплоснабжения | 8 | 8 | 67 | 18 |
| 14 | Услуги по электроснабжению | 20 | 20 | 60 | 0 |
| 15 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 16 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 8 | 25 | 67 | 0 |
| 17 | Услуги по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 18 | Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 19 | услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23 | 23 | 54 | 0 |
| 20 | Легковое такси | 7 | 40 | 50 | 3 |
| 21 | Организации связи, интернет-провайдеры | 0 | 29 | 71 | 0 |
| 22 | Услуги в сфере жилищного строительства | 0 | 50 | 50 | 0 |
| 23 | Организации, реализующие фермерскую продукцию | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 24 | Услуги отдыха и туризма | 0 | 25 | 75 | 0 |
| 25 | МФЦ | 0 | 0 | 100 | 0 |

**10. Удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в г.о. Котельники**

В опросе приняло участие 40 респондентов.

**11. Проблемы, с которыми столкнулись опрашиваемые при взаимодействии с субъектами естественных монополий.**

В опросе принимало участие 40 человек.

* Взимание дополнительной платы – 20%
* Навязывание дополнительных услуг - 28%
* Отказ в установке приборов учета – 5%
* Проблемы с заменой приборов учета – 10%
* Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих организаций - 3%
* Другое – 0%
* Не сталкивался с подобными проблемами – 53%
* Затрудняюсь ответить – 3%

**12. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе.**

В опросе принимало участие 40 человек.

**12.1. Уровень доступности.**

**12.2. Уровень понятности.**

**12.3. Удобство получения.**

**13. Источники информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции , которыми предпочитают пользоваться и каким доверяют жители г.о. Котельники больше всего.**

В опросе принимало участие 40 человек.

**13.1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет**

**13.2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области**

**13.3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет**

**13.4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет**

**13.5. Телевидение**

**13.6. Печатные СМИ**

**13.7. Радио**

**13.8. Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы**

**14. Обращались ли потребители в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей.**

Из опрашиваемых 40 человек:

* не удалось отстоять свои права – 0%
* частично удалось отстоять свои права – 0%
* вопрос завис на рассмотрении - 3%
* нет - 98%

**2. Анализ проведения опросов Предпринимателей**

Анкетирование предпринимателей в количестве 25 человек проводилось по 42 основным видам деятельности ведения бизнеса. Из общего числа опрошенных преобладали следующие товарные рынки.

**Из общего числа опрошенных преобладали следующие направления:**

* бытовое обслуживание - 16%
* жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства - 12%
* общественное питание - 8%
* ремонт автотранспортных средств - 8%
* розничная торговля - 4%
* дополнительное образование детей - 4%
* розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) - 4%
* медицинские услуги - 4%
* туризм и отдых - 4%
* перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области - 4%
* наружная реклама - 4%
* дошкольное образование детей - 4%
* детский отдых и оздоровление детей - 8%
* социальные услуги - 4%
* услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 4%
* производство бетона - 4%
* выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 4%

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товарного рынка | Оценка уровня конкурентной борьбы | | | | | | | Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти | | | | | |
| Очень высокая конкуренция | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Отсутствует | Затрудняюсь ответить | Итого | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Дошкольное образование детей (детские сады) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 2 | Общее образование (школы) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 3 | Среднее профессиональное образование | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 4 | Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.) | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 5 | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 6 | Детский отдых и оздоровление | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | **2** | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | **2** |
| 7 | Социальные услуги | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | **1** | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 8 | Медицинские услуги | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 9 | Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 10 | Ритуальные услуги | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 11 | Ремонт автотранспортных средств | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | **2** | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | **2** |
| 12 | Розничная торговля | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 13 | Общественное питание | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | **2** | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | **2** |
| 14 | Бытовое обслуживание | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | **4** | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | **4** |
| 15 | Теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 16 | Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 17 | Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 18 | Сбор и транспортирование ТКО | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 19 | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 20 | Выполнение работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 21 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 22 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 23 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 24 | Дорожная деятельность (за иск. проектирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 25 | Услуги связи , в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 26 | Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | **3** | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | **3** |
| 27 | Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 28 | Производство кирпича | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 29 | Производство бетона | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 30 | Кадастровые и землеустроительные работы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 31 | Племенное животноводство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 32 | Семеноводство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 33 | Переработка водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 34 | Товарная аквакультура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 35 | Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 36 | Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 37 | Наружная реклама | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 38 | Туризм и отдых | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| 39 | Инновационная продукция | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 40 | Цифровизация государственных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 41 | Несырьевой и неэнергетический экспорт | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 42 | Другое | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
|  | **ИТОГО** | 10 | 8 | 2 |  |  | 5 | **25** | 19 | 6 | 0 | 0 | 0 | **25** |

**Оценка уровня конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности.**

За отчетный период предприниматели городского округа Котельники оценили уровень конкурентной борьбы в своей сфере деятельности в следующей степени:

* очень высокая конкуренция -40% (10)
* высокая конкуренция - 32% (8)
* умеренная конкуренция - 8% (2)
* слабая конкуренция -0%
* отсутствует конкуренция - 0%
* затрудняюсь ответить - 20% (5)

**Характеристика деятельности органов власти.**

Из общего количества опрошенных предпринимателей положительно оценили деятельность органов власти:

* удовлетворены -68% (17)
* скорее удовлетворены - 16% (4)
* скорее не удовлетворены - 0%
* не удовлетворены - 0%
* затруднились ответить - 16% (4)

**Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы по оценке уровня административных барьеров, оказывающих влияние на ведение бизнеса:

* сложность получения доступа к земельным участкам - 4%
* нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 68%
* коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференции отдельным участникам на заведомо не равных условиях) - 0%
* сложность/ затянутость процедуры получения лицензий - 4%
* высокие налоги - 76%
* необходимость установления партнерских отношений с органами власти - 0%
* ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий - 0%
* ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 0%
* ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) - 0%
* действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или выходу на рынок новых участников - 4%
* силовое давление со стороны правоохранительных органов - 0%
* нет ограничений - 20%
* другое - 12%

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Наименование рынка** | Сложность получения доступа к земельным участкам | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | Коррупция | Сложность/ затянутость процедуры получение лицензий | Высокие налоги | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | Ограничение/сложность доступа к поставщикам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | Силовое давление со стороны правоохранительных органов | Нет ограничений | Другое | ИТОГО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Дошкольное образование детей (детей) | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **2** |
| 2 | Общее образование (школы) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Среднее профессиональное образование | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Дополнительное образование детей | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 5 | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Детский отдых и оздоровление | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 7 | Социальные услуги | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 8 | Медицинские услуги | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 9 | Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | Ритуальные услуги | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | Ремонт автотранспортных средств | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 12 | Розничная торговля | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 13 | Общественное питание | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 14 | Бытовое обслуживание | 0 | 4 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 9 |
| 15 | Теплоснабжения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Сбор и транспортирование ТКО | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общественного имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 20 | Выполнение работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 24 | Дорожная деятельность (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 26 | Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 27 | Строительство объектов капитального строительства за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | Производство кирпича | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | Производство бетона | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| 30 | Кадастровые и землеустроительные работы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | Племенное животноводство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | Семеноводство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | Переработка водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | Товарная аквакультура |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 | Продукция крестьянских(фермерских) хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 36 | Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 | Наружная реклама | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 38 | Туризм и отдых | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 39 | Иновационная продукция | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40 | Цифровизация государственных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 41 | Несырьевой и неэнергетический экспорт | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 | Другое | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | **ИТОГО** | 1 | 18 | 0 | 1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 3 | **46** |

**II. Анализ проведения опросов Предпринимателей**

Анкетирование предпринимателей в количестве 26 человек проводилось по 45 основным видам деятельности ведения бизнеса. Из общего числа опрошенных преобладали следующие товарные рынки.

**В опросе принимали участие:**

* Индивидуальные предприниматели – 57,7 % (15 чел.)
* Самозанятые –19,2% (5 чел.)
* Юридические лица – 23,1% (6чел.)

**Из общего числа опрошенных преобладали следующие направления:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Товарные рынки** | **%** | **Количество, человек** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3,85% | 1 |
| Рынок услуг общего образования | 0,00% | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,00% | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,85% | 1 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,00% | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,85% | 1 |
| Рынок социальных услуг | 11,54% | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 3,85% | 1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,00% | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 3,85% | 1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,85% | 1 |
| Рынок розничной торговли | 23,08% | 6 |
| Рынок общественного питания | 3,85% | 1 |
| Рынок бытового обслуживания | 3,85% | 1 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,00% | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,00% | 0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,00% | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,00% | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,00% | 0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,00% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,00% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,00% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 3,85% | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,00% | 0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 0,00% | 0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 3,85% | 1 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,00% | 0 |
| Рынок производства кирпича | 0,00% | 0 |
| Рынок производства бетона | 3,85% | 1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,00% | 0 |
| Рынок племенного животноводства | 0,00% | 0 |
| Рынок семеноводства | 0,00% | 0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,00% | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,00% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0,00% | 0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,00% | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 3,85% | 1 |
| Рынок туризма и отдыха | 0,00% | 0 |
| Рынок инновационной продукции | 0,00% | 0 |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 0,00% | 0 |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта | 0,00% | 0 |
| Промышленность/производство | 0,00% | 0 |
| Логистические услуги | 3,85% | 1 |
| Финансовые услуги и страхование | 3,85% | 1 |
| Другое | 11,54% | 3 |

**1.** **Как долго вы работаете на рынке?**

Из общего количества опрошенных предпринимателей положительно оценили деятельность органов власти:

* Менее 1 года -23,1% (6 чел.)
* 1-3 года – 38,5% (10 чел.)
* 3-5 года –19,2% (5 чел.)
* Более 5 лет – 19,2% (5 чел.)

**2.** **Оцените в целом текущее состояние вашего бизнеса:**

* Успешное –19,2% (5 чел.)%
* Хорошее – 53,8 % (14 чел.)%
* Удовлетворительное– 27 %(7 чел.)%
* Затруднительное– 0% (0 чел.)
* Неудовлетворительное – 0% (0 челю)

**3.Оценка уровня конкуренции на рынке.**

За отчетный период предприниматели городского округа Котельники оценили количество конкурентов бизнеса в своей сфере деятельности в следующей степени:

* Возросла на 20% - 53,8% (14чел)
* Возросла от 20 до 50% -7,7 % (2 чел.)
* Возросла свыше 50% – 3,8 % (1 чел.)
* Снизилась на 20%-7,7 (2 чел.)
* Не изменилась– 27% (7 чел.)

**4** **Повышали ли Вы цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Нет, не повышал –15,3 % (4 чел.)
* Да, на 10% -42,3% (11чел.)
* Да, на 20% -42,3% (11чел.)

**5.** **Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Затраты на логистику– 34,6% (9 чел.)
* Имущество/арендная плата– 30,7% (8чел.)
* Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам-11,5% (3 чел.)
* Налоги и неналоговые платежи– 42,3% - (11 чел. )
* Сырье/материалы и комплектующие– 42,3% (11 чел.)
* Энергоресурсы– 26,9% - (7 чел.)
* Зарплата-15,4 % (4 чел.)
* Реклама– 15,4% (4 чел.)
* Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)– 3,8% (1чел.)
* Другое– 11,5% (3 чел.)

**6. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на ваш бизнес в настоящее время?**

* Падение курса рубля– 32,7% (20 ответов)
* Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров– 1,6% (1ответ)
* Изменения потребительского спроса -6,5% (4 ответа.)
* Удорожание кредитов– 1,6% -(1ответ )
* Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов– 13,1% (8 ответов
* Неплатежи со стороны контрагентов– 4,9% (3 ответа)
* Сложности с импортозамещением – 14,7 % (9 ответов)
* Другое –3,2 % (2 ответа)

**7.** **Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса:**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Значительно снизили цены– 2,0% (1 ответ)
* Цены повысились незначительно – 18,7% (9 ответов)
* Цены повысились значительно –27,1 % (13 ответов)
* Затрудняюсь ответить – 18,7% (9 ответов)

**8. Как изменилось у вас число сотрудников за последний год?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Число сотрудников уменьшилось – 34,6% (2 чел.)
* Не изменилось– 73,1% (19 чел.)
* Другое - 19,2 %(5 чел.)

**9. Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента) – 7,7% (2 чел.)
* Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента) – 15,4% (4 чел.)
* Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента) -3,8% (1чел.)
* Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента) – 57,7%(15 чел.)%
* Затрудняюсь ответить – 15,4 %(4 чел.)

**10. Оцените существующие условия для ведения бизнеса в Московской области?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Очень благоприятные – 7,7% (2 чел.)
* Скорее благоприятные – 65,3% (17 чел.)
* Скорее неблагоприятные -11,5% (3чел.)
* Затрудняюсь ответить – 15,4%(4 чел.)%

**11. Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Продолжу работать, заняв выжидательную позицию –15,3% (4 чел.)
* Буду наращивать/расширять бизнес –42,3% (11 чел.)
* Другое –15,4% (4 чел.)
* Затрудняюсь ответить – 26,9% (7 чел.)

**12. Как вы считываете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Возрастет на 20% –65,4% (17 чел.)
* Возрастет от 20 до 50% – 3,8%(1 чел.)
* Возрастет свыше 50% –3,8%(1 чел.)
* Не изменится – 27%(7 чел.)

**13. Как изменится, на ваш взгляд, спрос на вашу продукцию/услуги в течение ближайшего года?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Увеличится –53,8% (14 чел.)
* Не изменится – 42,3%(11 чел.)
* Затрудняюсь ответить -3,8% (1чел.)

**14. Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?**

* Нет, не планирую повышать цены –23,1% (6 чел.)
* Да, на 10% – 53,8%(14 чел.)
* Да, на 20% –23,1%(6чел.)

**15. Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год?**

* Да, планирую нанимать больше сотрудников–19,2% (5 чел.)
* Нет, планирую сокращение числа сотрудников– 15,4%(4 чел.)
* Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без - изменений – 30,8%(8 чел.)
* Другое –34,6% (9 чел.)

**16. Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года?**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* С рынка уйдет до 10% участников–15,4% (4 чел.)
* На рынок придет незначительное количество новых участников – 46,1 % (12 чел.)
* На рынок придет значительное количество новых участников –11,5 % (3 чел.)
* Затрудняюсь ответить – 27 % (7 чел.)

**17. На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Возрастет –53,8% (14 чел.)
* Не изменится – 38,5%(10 чел.)
* Снизится –3,8%(1 чел.)
* Затрудняюсь ответить – 3,8%(1 чел.)

**18. Что вы ожидаете от органов власти (при необходимости выберете не более 8-ти вариантов ответов)**

Из числа опрошенных предпринимателей преобладали следующие ответы:

* Предсказуемость правил игры –53,8% (3 чел.)
* Снижение налогов, сборов, страховых взносов – 42,3%(8 чел.)
* Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки -3,8% (4чел.)
* Снижение процентных ставок по кредитам – (4 чел.)
* Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований – (1 чел.)
* Снижение затрат на услуги естественных монополий – (2 чел.)
* Снижение арендной платы – (1 чел.)
* Снижение количества проверок – (2 чел.)
* Поддержка в обучении кадров – (1 чел.)
* Государственное регулирование цен – (1 чел.)
* Упрощение процедур получения лицензий – (3 чел.)
* Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий – (1 чел.)
* Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – (1 чел.)
* Снижение уровня коррупции – (4 чел.)
* Другое – (2 чел.\_
* Ничего не жду – (6 чел.)

**19. .Как, на ваш взгляд, изменятся условия ведения вашего бизнеса в ближайший год?**

* Значительно улучшатся –2,2% (1 чел.)
* Скорее улучшатся – 40,9%(18 чел.)
* Скорее ухудшатся –2,2%( 1чел.)
* Не изменятся – 13,6 %(6 чел.)

**20. Ваши ожидания по первоочередным мерам поддержки Вашего бизнеса?**

* Нет предложений –26% (5 чел.)
* Свой вариант – 0%(4 чел.)

**Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Котельники.**

**3.1. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» на приоритетных и социально значимых рынках.**

Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 01.11.2022 № 1174-ПГ «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области» утвержден План мероприятий на 2022-2025 годы («дорожная карта»), утверждены системные мероприятия по развитию конкурентной среды и перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Котельники:

* Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
* Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
* Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
* Рынок ритуальных услуг;
* Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
* Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
* Рынок наружной рекламы;
* Рынок услуг общественного питания;
* Рынок услуг туризма и отдыха.

**3.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

В городском округе Котельники на начало 2023 года было 205 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 2 МКД, товариществ собственников недвижимости - 3 МКД (на конец 2022 г. - 207, 2 и 3 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2023 года следующее:

* - частные УО 100% - 187 МКД;
* - УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
* - муниципальные УО 8,33% - 17 МКД;
* - Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 01.12.2023 составляло 10, жилой фонд которых – 3,47 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.12.2023 - 202 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 2 МКД, товариществ собственников недвижимости - 4 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

* частные УО 42,57% - 86 МКД;
* УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
* муниципальные УО 57,43% - 116 МКД.

За 2023 год введено в эксплуатацию 5 МКД, жилой фонд которых составляет более 0,13 миллионов квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 30,55%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 69,45%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

В том числе, в 2022 году во исполнение поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева реализован проект «Наш Дом», подразумевающий формирование на территории Московской области сервисных управляющих организаций на базе муниципальных ресурсоснабжающих организаций.

Структурным подразделением городского округа Котельники Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО

в сфере жилищно-коммунального хозяйства и уровень обратной связи с населением.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В городском округе Котельники на начало 2023 года 207 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 2 МКД, товариществ собственников недвижимости - 3 МКД (на конец 2021 г. - 205, 2 и 1 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

* + - частные УО 100% - 207 МКД;
    - УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
    - муниципальные УО - 0 МКД;
    - -Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 01.12.2022 составляло 10, жилой фонд которых – 2,97 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.12.2023 - 204 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 2 МКД, товариществ собственников недвижимости - 3 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 91,67% - 187 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО 8,33% - 17 МКД.

За 9 месяцев 2022 3ода введено в эксплуатацию 3 МКД, жилой фонд которых составляет более 0,13 миллионов квадратных метров. При этом в рамках Договора развития застроенной территории расселено и в настоящий момент не обслуживается и находится на стадии сноса 6 МКД.

Количество действующих управляющих организаций на 01.12.2022 составляет 11 управляющих организаций, жилой фонд которых – 3,3 миллиона квадратных метров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 2,08%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 97,92%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

В том числе, в 2022 году во исполнение поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева реализован проект «Наш Дом», подразумевающий формирование на территории Московской области сервисных управляющих организаций на базе муниципальных ресурсоснабжающих организаций.

Структурным подразделением городского округа Котельники Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО  
в сфере жилищно-коммунального хозяйства и уровень обратной связи с населением.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей  
из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

**Перспективы развития рынка.**

Основными перспективами развития рынка являются:

* - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
* - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
* - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
* - разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
* - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
* - ведение современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

**3.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

За последние несколько лет в городском округе Котельники Московской области благоустроено 11 дворовых территорий, новые дворы получили около 13000 жителей. В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 No 669-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в 2023 году выполнено комплексное благоустройство 3 дворовых территорий, ямочный ремонт – 12000 квадратных метров, реализованы мероприятия по благоустройству 2 места массового отдыха населения (сквер Дружбы народов, стадион в Кузьминском лесопарке), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), модернизация 5 детских игровых площадок, строительство 1 детской спортивной площадки, на дворовых территориях 2 – го Покровского проезда заменено 83 опоры и 102 светодиодных светильника. Всего около 2500 м. линий. В рамках реализации приоритетного проекта «Энергоэффективное наружное освещение» на территории г.о. заменено 104 натриевых светильника на светодиодные и 2 шкафа управления (согласно рассчитанным Министерством благоустройства нормативам). По состоянию на начало 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 17 организаций частной формы собственности.

Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100% от общего количества, по итогам 2023 года достижение показателя - 100%. Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет порядка 100 %. В городском округе Котельники реализуется муниципальная программа «Формирование  
современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 669-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Котельники. Закон Московской области No 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области: субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий; субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства; возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок; реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий; поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок; выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

**3.1.3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

На территории городского округа Котельники Московской области образуется ежегодно 35 298 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 85% подлежит захоронению на полигонах и только 15% образуемых отходов подвергаются утилизации (далее – ТБО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В городском округе Котельники осуществляет деятельность по сбору и вывозу мусора ООО «Каширский региональный оператор»

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

* организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
* организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
* изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
* изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
* создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
* изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

* реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
* создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
* создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
* создание производственных мощностей по обработке ТКО;
* создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
* создание производственных мощностей по размещению ТКО;
* создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда», утвержденную постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 28.10.2022 № 1142-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Экология и окружающая среда».

**Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
* повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
* усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
* уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
* совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

**3.1.4. Рынок ритуальных услуг**

На территории городского округа Котельники расположено одно муниципальное кладбище по адресу: г. Котельники, ул. Малая Колхозная, рядом с в/ч 55722, на земельном участке с кадастровым номером: 50:22:0050202:58672, площадью 24 872 кв. м. Кладбище имеет статус «Закрытое для свободного захоронения».

Котельниковское муниципальное кладбище соответствует требованиям «Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области», утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2014 № 1178/52.

Анализ публикации в средствах массовой информации по вопросам развития ритуально похоронного дела показывает наличие серьезных разногласий между специалистами ритуально похоронной сферы по вопросам развития конкуренции в отрасли. Конкуренция разворачивается по нескольким направлениям.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа размещено 1 муниципальное кладбище на общей площади порядка 2,5 гектаров, в том числе 0 открытых для захоронения, 0 закрытых, 1 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,0 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны и составляют 100 %.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (70 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 70 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (70% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 70 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 70 % опрошенных потребителей.

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Котельники составляет 100%.

**Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
* снижение коррупциогенности сферы погребения;
* обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**3.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На начало 2023 года на территории городского округа Котельники Московской области осуществляли свою деятельность 3 перевозчика, из которых 2 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 66,67%.

На конец 2023 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 1, из которых 1 - перевозчики негосударственных форм собственности (100 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2023 года составило 100% (по итогам 2022 года - 100%).

Маршрутная сеть на 01.12.2023 насчитывает 38 маршрутов. На конец 2022 года количество муниципальных маршрутов составляло 5.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяетсяв соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 60 рублей.

В исполнении Закона Московской области от 07.06.2022 № 85/2022-ОЗ «О внесении изменения в Закон Московской области «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области»» с 18.06.2022 на всех муниципальных маршрутах прекращена продажа билетов  
за наличный расчет.

В городском округе Котельники Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 № 666-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»  
и досрочном завершении реализации муниципальной программы городского округа Котельники Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2026 годы».

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В рамках муниципальной программы осуществляется реализация мероприятий по предоставлению проезда детям инвалидам до учебного учреждения, расположенного в г. Москва.

**Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

* развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
* совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
* установление единых стандартов для транспортных средств;
* сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

**3.1.6. Рынок наружной рекламы.**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Котельники Московской области утверждена новая Схема размещения рекламных конструкций Постановлением главы городского округа Котельники от 20.08.2019 №543-ПГ, опубликованная на официальном сайте – [www.kotelniki.mosreg.ru](http://www.kotelniki.mosreg.ru/).

На территории городского округа  Котельники деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 28 рекламораспространителей, в том числе 26 – юридических лиц, 2 – индивидуальных предпринимателя и 0– физических лиц.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.12.2023 составляет 90 % .

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Меры развития рынка наружной рекламы:

* проведение торгов на размещение рекламных конструкций только  
  в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
* Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
* ликвидация незаконных рекламных конструкций;
* выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (происходит в электронном виде).

Ведется постоянный контроль за законностью размещения рекламных конструкций, выдаются предписания о демонтаже незаконно эксплуатируемых объектов рекламы а также производится принудительный демонтаж.

**Перспективы развития рынка**

* Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
* проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
* оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
* актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
* эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

**3.1.7. Рынок услуг общественного питания.**

По данным Мосстата, оборот общественного питания оценке 2023 года составит 2305,4 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке составляет 114,2% к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Котельники действует около 753 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 78 предприятий общественного питания.

Услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания городского населения.

Организация предприятий общественного питания является привлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2023 года составила 3323 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время в городском округе КотельникиМосковской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» муниципальной программы городского округа Котельники «Предпринимательство*»*, утвержденной Постановлением администрации от 28.10.2022 № ПГ-1146.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа услугами общественного питания.

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Котельники ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

**Перспективы развития рынка.**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Котельники предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Котельники;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники.

**3.1.8. Рынок услуг туризма и отдыха.**

Территория городского округа Котельники Московской области не обладает большим туристским потенциалом, в связи не большим количеством мест туристического показа. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 568 га (5 680 тыс. кв. м), в том числе: Кузьминский лесопарк 212 га, Томилинский лесопарк 200 га, Большой карьер 133 га, Малый карьер 23 га, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 68758 человек, туристский поток по итогам 2023 года составил 39 346 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока после пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

Исторически на территории города сложилась база для развития шоппингового туризма, так как пропускная способность «МЕГА» Белая дача (второй крупнейший торговый центр в Европе) в год составляет до 35 000 тыс. человек. Популярнейший и давно практикуемый вид туризма позволяет совместить приятное путешествие само по себе, с полезным приобретением нужных вещей по привлекательным ценам. Именно поэтому разработано двух шоппинг маршрутов, которые работают с апреля 2019 года: «ТЦ «Аутлет Вилледж Белая Дача» - ТЦ «Глобус» с посещением МАУ СШОР «Белка» и конноспортивного клуба «Белая Дача», где можно взять уроки верховой езды, просто покататься на лошадях и пони, а в зимнее время покататься на коньках на ледовой площадке. «ТЦ МЕГА «Белая Дача» с КРХ «Белая Дача», где представляется возможность провести время за любимым занятием, рыбалкой.

Торгово-развлекательный комплекс «МЕГА «Белая дача» находится  
в непосредственной близости к водоему. На противоположном берегу  
имеется парк для отдыха, есть возможность посетить частный музей  
«Усадьба «Белая Дача», посередине пруда располагается, радующий глаз,  
красивый фонтан, плавают лебеди, утки. Пока жена и дети весело проводят  
время за развлечениями и покупками, глава семейства может без угрозы для  
семейной идиллии, заняться любимым время провождением - рыбалкой.

В городском округе Котельники насчитывается несколько объектов  
культурного наследия:

* объект церковного назначения (Церковь Иконы Казанской Божией  
  Матери
* памятник архитектуры федерального значения 17 века) –  
  действующийХрам;
* объект церковного назначения (Церковь Виктора Воина - Храм  
  мученика Виктора) – действующий Храм, построен в 2011 году;
* усадьба «Белая Дача» конец 19 начало 20 веков (главный дом,2 флигеля, аллея, парк с прудом), где в 2023 году была проведена реконструкция и открыты музейные экспозиции «Памяти семьи Николая II»,
* музей Агрохолдинга «Белая Дача»;
* 6 памятников воинской славы и монументов.

В рамках развития туризма в городском округе Котельники разработаны 3 маршрута туристической навигации:

* «От Храма к Храму»;
* «Город покупок»;
* «Семейный выходной».

По данным статистики на территории городского округа Котельники для туристов функционируют 5 гостиниц, 10 хостелов, 5 отелей, 5 туристических фирм, более 50 кафе и ресторанов. Туристский поток по итогам 2023 года составил 39 346 человек. В данной цифре учтены количество приезжающего населения и размещаемого в КСР (коллективных средствах размещения), а так же экскурсионный поток Подмосковья в городской округ Котельники по проекту Губернатора Московской области «Активное долголетие».

Разработан и ежегодно обновляется туристический паспорт городского округа Котельники Московской области. Все это делается для того, чтобы привлечь туристов в наш город.

В 2023 году проведено частичное благоустройство территории Кузьминского лесопарка: отремонтирован стадион «Здоровье», открыта площадка с тренажерами, установлено дополнительное освещение. В данной части благоустроенной парковой территории активно проводятся спортивные и культурно – массовые мероприятия. В 2024 году было проведено 724 мероприятия. Посещаемость данной парковой территории за 2023 год по камерам «Безопасный регион» составила 161 413 человек. Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Котельники Московской области составляет 11 единиц. В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Котельники Московской области, активно проходят процедуру классификации.

На территории городского округа Котельники по итогам 2023 года классифицировано 20 КСР из 20 действующих. Номерной фонд классифицированных КСР городского округа Котельники Московской области составляет 246 номеров, койко-мест 892 единицы.

Анализ размещений туристов в КСР в городском округе Котельники Московской области показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на размещение граждан союзных государств, работающих в торговых центрах города, а так же в ТК «Садовод», (г. Москва), что составляет более 95% от общего потока. В городском округе Котельники Московской области в ДК «СИЛИКАТ» (мкр. Силикат, д.32) работает стойка ТИЦ (туристической-информационный центр), в каждом микрорайоне города в библиотеках можно получить информацию об интересных и памятных местах города.

В настоящее время функционирует 1ТИЦ. На территории городского округа Котельники мало исторических объектов для туристического показа. В 2023 году на каждый такой объект были разработаны «культурные коды», которые используются в социальных сетях, при проведении различных культурно-массовых мероприятий и позволяют идентифицировать достопримечательности городского округа Котельники по данным «культурным кодам» и делать их узнаваемыми и запоминающимися для туристов и экскурсантов. Близкое расположение города к Москве позволяет использовать городской округ Котельники, как площадку для размещения туристических групп, которые хотят посмотреть достопримечательности города Москвы, а также достопримечательности ближайшего к городскому округу Котельники Подмосковья (например Николо-Угрешский монастырьв г.Дзержинский). Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

В настоящее время в городском округе Котельники действуют следующие программы, в которых определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха:

* 1. Муниципальная программа «Культура и туризм» городского округа Котельники Московской области на 2023-2027 годы, подпрограмма 4 «Развитие профессионально искусства, гастрольно-концертной и культурно-досуговой деятельности и кинематографии», Мероприятие 6 «Создание условий для массового отдыха жителей городского округа в парках культуры и отдыха».
* 2. Муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», подпрограмма «Комфортная городская среда»0 утвержденная постановлением от 28.10.2022 № ПГ - 1152. Мероприятия данных подпрограмм направлены на содержание и создание новых и (или) благоустройство существующих парков в городском округе Котельники Московской области. Создание комфортных зон для рекреации, отдыха и спорта в лесопарковой зоне даст новый толчок к развитию рынка цивилизованного туризма и отдыха. Перспективы развития рынка.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма. Приведение в порядок части Кузьминского и Томилинского лесопарков, Малого карьера на территории городского округа Котельники, переданных в бессрочное пользование, позволят разработать маршруты событийного, оздоровительного и экологического туризма, а так же активного отдыха (например, на территории большого и малого карьеров). Открытие для туризма новых территорий, соответствующих современным требованиям, позволят привлечь в городской округ Котельники туристический поток не только из ближайшего Подмосковья, но даст толчок для развития малого предпринимательства. Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Котельники Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

* развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
* повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
* реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
* создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
* развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные  
  туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
* усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
* содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации действующих муниципальных подпрограмм увеличится туристский и экскурсионный поток в городском округе Котельники Московской области, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

**3.1.9.  Системные мероприятия по развитию конкурентной среды:**

а) Одной из задач для развития конкуренции является повышение активности субъектов предпринимательства в проводимых муниципальными заказчиками закупках.

Ежемесячно производителям товаров (работ, услуг) и предпринимателям, являющимися субъектами малого предпринимательства, зарегистрированным на территории городского округа, направляется информация с разъяснениями о планируемых закупках, об особенностях участия в конкурентных процедурах включая электронные торги, об аккредитации на электронных торговых площадках и источниках где можно взять всю подробную информацию.

Посредством электронной торговой площадки РТС-тендер направляются приглашения принять участие в закупках.

Основная доля аукционов на 2023 год была запланирована у СМП и СОНО, их доля составила 50,3%.

По итогам 2023 года целевой показатель «Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по городскому округу Котельники составил 4,7, что значительно превышает базовое значение 3,4.

**3.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ООО  «ПРИЗМА» | 5027187404 | Финансовая субсидия | субсидия | 300000 | Соглашение о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) за счет средств бюджета городского округа Котельники Московской области 09.12.2022 |  |
| ИП Котова Ольга Александровна | 343600492096 | Финансовая субсидия | субсидия | 150000 | Соглашение о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) за счет средств бюджета городского округа Котельники Московской области 09.12.2022 |  |
| [АНО ДО "Детский Сад "Любимка"](https://www.rusprofile.ru/id/6748586" \t "_blank) | 5027998762 | Финансовая субсидия | субсидия | 150000 | Соглашение о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) за счет средств бюджета городского округа Котельники Московской области 09.12.2022 |  |
| ООО «МЕДЛАБТЕСТ » | 5027242493 | Финансовая субсидия | субсидия | 200000 | Соглашение о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) за счет средств бюджета городского округа Котельники Московской области 09.12.2022 |  |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

В 2023 году объем инвестиций микро, малых, средних, крупных предприятий, осуществляющих деятельность в городском округе Котельники составил 7 578 838 000 руб. без учета бюджетных и строительных инвестиций. Микро и малые предприятия отчитались в порядке инициативной отчетности. Количество рабочих мест, созданных в течение года составило порядка 2 500.

В городском округе Котельники зарегистрированы 138 промышленных предприятий, из них 83 индивидуальных предпринимателя и 55 юридических лиц: 1 крупное АО «Белая Дача Трейдинг», 4 средних, 6 малых, 44 микропредприятий.

Администрация городского округа Котельники в 3 квартале 2023 года провела 2 конкурсных отбора на предоставление субсидий по модернизации оборудования и предоставление субсидий социальным предприятиям:

В конкурсе по модернизации получили субсидии ЦМИТ «ПРИЗМА» - 300 000 руб. и медицинский центр «CMD» - 200 000 руб.

В конкурсе на субсидию для социальных предприятий получили субсидии Детский центр «Умники и Умницы» - 150 000 руб., детский сад «Любимка» - 150 000 руб.

В 2023 году Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области провело 7 конкурсных отборов на предоставление финансовой поддержки. На участие в конкурсах от городского округа Котельники были поданы минимум 12 заявок, из них 5 победителей, 2 заявки на рассмотрении. Полную окончательную информацию об участниках и победивших Министерство инвестиций не предоставляло муниципалитетам.

**4.1 Возмещение затрат по модернизации оборудования промышленным предприятиям, в том числе в лизинг (май)**

- Участник ООО «ТРАК-БЕТОН», заявка на рассмотрении

**4.2. Возмещение затрат по франшизе (июнь-октябрь)**

+ 1 (заявитель неизвестен)

**4.3. Возмещение затрат по маркетплейсам (июнь-октябрь)**

- Участник ООО «Первая Московская Мануфактура», производство свечей и диффузоров (победитель конкурса)

+ 1 (заявитель неизвестен)

**4.4. Возмещение затрат субъектам социального предпринимательства (август)**

- Участник детский центр «Умники и Умницы» (отказ в предоставлении субсидии)

**4.5. Предоставление гранта субъектам социального предпринимательства в размере 500 000 руб. (август)**

- Участники: детский сад «Умники и Умницы», Детский сад «Любимка» (победители конкурса)

**4.6. Возмещение затрат по модернизации оборудования за счет собственных средств промышленным предприятиям (сентябрь)**

- Участник ООО «ТРАК-БЕТОН», заявка на рассмотрении

**4.7. Дооснащение Центров Молодежного Инновационного Творчества**

- Участник ЦМИТ «ПРИЗМА» (победитель конкурса)

Были поданы 2 заявки от зарегистрированных в Котельниках предприятий: ООО «Елизар» производство битумных смесей (победитель конкурса по модернизации, производство битумных смесей в Домодедово), английская школа «Британника» (отказ по субсидии социальным предприятиям, школа в Люберцах).

Более 10 предпринимателей, желающих участвовать в конкурсных отборах, не смогли пройти отбор по причине регистрации в г. Москве.

**По конкурсам, проводившимся офисом «Мой бизнес» поданы 4 заявки и 2 победителя:**

ООО «Первая Московская Мануфактура» (2 заявки на субсидии на создание сайта и регистрацию бренда);

Детский сад «Любимка» (заявка на субсидию на создание наружной рекламы).

Детский сад «Любимка» стал финалистом регионального отбора Всероссийского конкурса «Мой добрый бизнес», который проводится Министерством экономического развития РФ.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции | Целевые показатели | Числовое значение показателя | | |
| прошедший год | текущий год | |
| Факт | План | Факт (нарастающим итогом с начала года) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 100 | 97,92 | 100 |
| 2 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды. | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг. | 100 | 100 | 100 |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности. | 100 | 100 | 100 |
| 6 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. | 100 | 100 | 100 |
| 7 | Рынок наружной рекламы | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Рынок услуг общественного питания | Обеспеченность населения услугами общественного питания. | 100 | 100 | 100 |
| 9 | Рынок услуг туризма и отдыха | Увеличение туристического и экскурсионного потока | 100 | 100 | 100 |

**Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды на территории городского округа Котельники Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции | Осуществление администрацией городского округа Котельники Московской области координации деятельности рынка образовательных услуг и оказание системной поддержки потребителям и производителям дошкольных образовательных услуг. |
| Краткое описание успешной практики | Учитывая современные социально-экономические тенденции развития общества, потребность в создании дополнительных мест для детей дошкольного возраста является одной из приоритетных направлений государственной программы Московской области «Образование Подмосковья на 2023-2027 гг.», а также муниципальной программы «Образование».  Система дошкольного образование в городском округе Котельники представляет собой комплексное обеспечение интеллектуального, личностного и физического развития ребенка дошкольного возраста (от 1,5 до 7 лет) в муниципальном и негосударственном секторе дошкольных образовательных услуг.  С целью создания дополнительных мест для детей дошкольного возраста, включая раннего дошкольного возраста ведется тесное взаимодействие с частными образовательными организациями. Взаимодействие с негосударственным сектором экономики дошкольных образовательных услуг осуществляется администрацией городского округа Котельники Московской области с 2015 года.  В 2023 году участниками рынка негосударственных дошкольных образовательных услуг в городском округе являются частные (негосударственные) дошкольные образовательные организации: АНО ДОО «Акварель» и АНО ДО «Детский сад «Любимка», ЧУ ДОО «Фаня», АНО ДО «Детский сад «Совенок», а также АНО ДО «Детская страна Котельники» (функционирующий на территории городского округа Котельники Московской области с марта 2023 года). АНО ДО «Детская страна Котельники» состоит из одного корпуса, функционирует с 16 марта 2023 года и рассчитан на 95 воспитанников.  Администрацией городского округа Котельники Московской области предоставляется ряд законодательных и организационных мер по регулированию рынка дошкольных образовательных услуг. В качестве основных финансово-экономических методов регулирования негосударственного сектора дошкольных образовательных услуг: бюджетное финансирование; альтернативные формы финансирования образования; налоговое регулирование.  В муниципальной программе «Образование», утвержденной постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 28.10.2022 № 1138-ПГ предусмотрено предоставление субсидии за счет средств субвенции из бюджета Московской области на финансовое обеспечение получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях. В 2023 году по данному мероприятию было предусмотрено – 49 млн. 836 тыс. рублей. С целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержания имущества и арендную плату за использование помещений в рамках соглашения между министерством образования Московской области и администрацией городского округа Котельники Московской области частным дошкольным образовательным организациям осуществляется выделение денежных средств. В 2023 году размер субсидии составил: из бюджета Московской области ­­– 38 млн. 114 тыс. рублей, из бюджета городского округа Котельники Московской области – 10 млн. 070 тыс. рублей.  Доля детей, получающих дошкольное образование в частных дошкольных образовательных организациях от общего числа детей, получающих дошкольное образование в городском округе Котельники Московской области, в 2023 году составила – 22%. Общая численность воспитанников частных дошкольных образовательных организациях по состоянию на 22.12.2023 составила – 753 ребёнка, что на 33% больше, чем в 2022 году.  В частных дошкольных образовательных организациях городского округа Котельники Московской области (АНО ДОО «Акварель», АНО ДО «Детский сад «Совенок» и ЧУ ДОО «Фаня», АНО ДО «Детская страна Котельники») успешно функционируют группы для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет. Во всех частных дошкольных образовательных организациях городского округа Котельники Московской области функционируют одновозрастные общеразвивающие группы для детей от 3 до 7 лет, а также группы кратковременного пребывания. Для удобства воспитанников и их родителей (законных представителей). В частных образовательных организациях функционируют как группы полного дня, так и группы кратковременного пребывания. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Для реализации муниципальной практики необходимы следующие ресурсы:  - нормативно-правовая база;  - объекты недвижимости, предназначенные для предоставления дошкольных образовательных услуг;  - информационные ресурсы.  Источниками финансирования мероприятий муниципальной программы «Образование», утвержденной постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 20.09.2019 №655-ПГ являются средства бюджета Московской области и городского округа Котельники Московской области |
| Описание результата (текущей ситуации) | В 2023 году на территории городского округа Котельники Московской области начал свое функционирование частный детский сад – АНО ДО «Детская страна Котельники». Численность воспитанников по состоянию на 31.12.2023 составляет 62 ребёнка, в том числе 28 детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет, а 34 ребенка в возрасте от 3-х до 7 лет.  В течение всего 2023 года осуществлялось направление детей из единой муниципальной очереди в частные дошкольные образовательные организации. Общее число детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, направленных из единой очереди по зачислению в ДОУ в прошедшем году составила – 377 детей. Родительская плата за содержание детей в частных дошкольных образовательных организаций соответствует единой родительской плате, утвержденной для муниципальных дошкольных образовательных организаций. Сохранение нулевой очередности по городскому округу Котельники Московской области в 2023 году во многом определяется возможностью использования ресурсов частных дошкольных образовательных организаций.  Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области, в 2023 году составляет 100%. |
| Значение количественного (качественного результата) | На территории городского округа Котельники Московской области функционируют пять частных (негосударственных) дошкольных образовательных организаций, в которых функционируют 36 групп для детей-очередников городского округа. |

**Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

В городском округе Котельники на среднесрочный период основной задачей является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Котельники путем оказания необходимой поддержки.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Котельники посредством создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельность и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Котельники.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов.

Выполнение поставленных задач позволит обеспечить: привлечение дополнительных инвестиций, увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, создание новых рабочих мест и увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.